



Simon GUYADER

► Chef de Projet Marketing - Expertise digitale

6 ans d'expérience en gestion de projets marketing complexes et innovants
Spécialisation digitale - Profil international et Grande Ecole (post prépa)



Expérimenté en gestion de projets marketing innovants au sein de sociétés internationales, je me suis également formé en digital, conscient des enjeux croissants du canal web dans les stratégies marketing actuelles.

D'un fort esprit analytique, pro actif, rigoureux et créatif je souhaite développer mes compétences dans la gestion de projets en lien avec l'innovation et la digitalisation sur Paris.

COMPETENCES

Pack Office (Mac OSX, Windows)

Suite Adobe - PAO - (Ps, Ai, Id)

Gestion de projets (méthodes Agiles)

Web analytics (Google Analytics)

Culture digitale (veille active)

► Gestion de campagnes

- # Google Adwords - Search et Display (RTB)
- # Trueview: video ads in stream & in-display
- # Retargeting sur Facebook
- # Emailing via Mailchimp
- # Stratégie Social Media via Mention
- # Optimisation SEO via Keywords planner

► Outils digitaux

- # Bonne maîtrise CMS (WP, Drupal, Presta.)
- # Notions des langages CSS4 et HTML5
- # AB testing via AB Tasty

► Maîtrise Ouvrage Web

- # Brief fonctionnel et expression besoins
- # Wireframes sur Basalmiq
- # Maquettage et intégration visuels sur Ps

► Langues

- Courant en Espagnol et Anglais
- Notions avancées de Polonais

CONTACTS

+33(0)6 52 24 64 78

simon.guyader@me.com

Basé à LYON

30 ans, Permis B.



EXPERIENCES

FREELANCE CONSULTANT MARKETING ET DIGITAL (Depuis Octobre 2016)

>> Missions freelance auprès de start-up et PME dans leur projet de lancement ou de refonte de leur stratégie marketing et digitale. + d'infos sur simon-guyader-andfriends.com

- Benchmark, analyse et définition de la stratégie marketing, (re)définition du positionnement
 - Elaboration de la stratégie digitale (définition objectifs et KPI, stratégie d'acquisition et contenu...)
 - Coordination technique et création de sites internet E-commerce & vitrines via CMS
 - Conseils en identité de marque (branding) et création de visuels (logotype, bannières, PLV)
- Clients récents: cabinet Laets Mind spécialisé en blended learning • Mission de branding auprès de l'unité de recherche Numecan CHU Rennes • Lancement de la start-up Lena Paul Leon ...

QUEST FRANCE CHEF DE PROJETS MARKETING DIGITAL, RENNES (Oct 2015 - Sept 2016)

>> Optimisation stratégique des leviers de monétisations sur l'édition numérique multi devices (desk, appli, mobile). Co-branding, solutions de backlinkings, contenu sponsorisé...

- Mise en place de rubriques co-brandées avec plusieurs annonceurs sur l'édition numérique
 - Définition de la stratégie d'acquisition de trafic (benchmark Editeurs concurrents, set-up de campagnes en floating, brief créa et tech pour intégration de bannières autopromo, optimisation de contenu et maillage interne, brief journalistes sur thèmes porteurs, publication réseaux sociaux)...
- Ex: Groupama => Augmentation du trafic de 300 à 4500 PV/ article Groupama, soit 112% de l'objectif vendu à l'annonceur
- Pilotage de la performance et monitoring des KPI's (Google Analytics)
 - Brief des journalistes sur les clusters Google News pour l'optimisation de la couverture médiatique

DISNEYLAND PARIS CHEF DE PROJETS DE DISTRIBUTION INTERNATIONALE, PARIS (2012 - 2014)

>> Pilotage et coordination de projets complexes de distribution France et International auprès des canaux B2B, B2C et B2B2C (e-bookers) sur la billetterie parc et séjours hôteliers

- Analyse, reco, déploiement et implémentation technique de la nouvelle stratégie de commissionnement des revendeurs (B2B). Négociation avec les bureaux de ventes internationaux
- Réorganisation, pilotage et planification des ouvertures des ventes saison billetterie et séjours multicanaux
- Mise en place d'une interface de gestion pour l'édition automatique des grilles de prix sur le canal web avec l'équipe technique
- Analyse de faisabilité de projets de distribution (implémentation des frais de dossier sur le canal B2B, intégration du système de paiement paypal...)

PEUGEOT CHARGÉ DE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE, VARSOVIE (2010 - 2012)

>> Gestion du positionnement prix stratégique des gammes VP et VUL en relation avec la direction générale locale et participation à la politique de prix locale.

- Pilotage du positionnement prix des gammes VP et VUL et recommandations stratégiques
- Etude d'opportunité pour le lancement de nouveaux produits (208, 508, RCZ, facelifts...)
- Implémentation de la nouvelle segmentation clients et produits PSA
- Benchmarking, veille concurrentielle et réalisation de mystery shoppings en POS
- Réalisation de la media review concurrence et brief produits auprès des agences de communication
- Coordination mensuelle du comité marketing et de présentations stratégiques à destination du siège

ORANGE LAB ASSISTANT CHEF DE PRODUIT - STAGE DE 6 MOIS, PARIS (2010)

- Reporting des ventes PC dans 10 pays de la zone EMEA et présentation des recommandations au marketing board. Interface avec les chefs de ventes internationaux
- Participation à la sélection produits et organisations des réunions fournisseurs
- Veille technologique et réalisation de business cases sur l'arrivée des tablettes tactiles



spécialisation DIGITAL CAMPUS LYON, CHEF DE PROJETS DIGITAUX - Formation Intensive
Diplômé en 2015, spécialisation en Marketing Digital et Gestion de Projets Digitaux

ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE TOULOUSE MASTER EN MANAGEMENT (Grande Ecole)
Diplômé en 2010, spécialisations en Marketing et Management Stratégique des Grands Groupes

> UNIVERSIDAD LA SALLE, MEXICO CITY: MAESTRIA EN ADMINISTRACION (Échange)
2009 - 2010, spécialisation en Direction Stratégique et Financière

LYCÉE CAMILLE GUÉRIN, POITIERS: CLASSES PRÉPARATOIRES AUX GRANDES ECOLES
HYPOKHÂGNE, KHÂGNE 2005-2007: spécialisation en Sciences Politiques

FORMATIONS